

KAROLINA CK PILARCZYK

MEDIALNE AKTYWNOŚCI - KWIECIEŃ 2026

Wielkie Motoryzacyjne Show z rekordowymi zasięgami, setki tysięcy odwiedzających stoisko Karoliny podczas Moto Session w Lublinie oraz Poznań Motor Show, medialna walka o autodrom Poznań oraz wizyty w kilku telewizjach promujące bezpieczeństwo w ruchu drogowym oraz motoryzacyjne pasje. Sezon motorsportowy zaczął się dla Karoliny bardzo intensywnie, czyli tak jak lubi najbardziej.

MEDIA :

well.pl

https://www.well.pl/life/148/karolina_pilarczyk_komentuje_zaostrenie_przepisow_na_polskich_drogach_zakazany_owoc_smakuje_lepiej,23786.html

Well.pl Karolina Pilarczyk komentuje zaostrenie przepisów na polskich drogach: "Zakazany owoc smakuje lepiej"



onet.pl

<https://www.onet.pl/biznes/forbes/zmiana-kariery-bez-ucieczki-od-swiata-trzy-kobiety-i-ich-nowe-drogi/ttcs92h,1f375b38>

30 onet

ForbesWomen x premium
Zamiana korpo na tor wyścigowy i sztuki na spawanie? Dokonały radykalnego życiowego zwrotu

17 marca 2024, 17:41 | 7 dni czytania

Nie było ucieczki w ciszę ani resetu z widokiem na góry. Była zmiana zawodu, ryzyko i decyzje podejmowane po cichu. Trzy kobiety, trzy różne drogi i jedno wspólne doświadczenie: że można radykalnie zmienić życie, nie uciekając od świata.



Karolina Pilarczyk dokonała zawodowego zwrotu, by z branży IT przenieść się do motorsportu. Dziś jest zawodową pilotką kierowniczą driftingową

Wielkie Motoryzacyjne Show

Na to wydarzenie miłośnicy motoryzacji czekają przez cały rok. Kolejne edycje imprezy, stworzonej przez duet **Pilarczyk–Dziurleja**, na stałe wpisały się już w kalendarz najważniejszych wydarzeń showbiznesowych i motorsportowych w Polsce.

Tegoroczna odsłona nie była wyjątkiem. Prestiżowe statuetki **Klucze Sukcesu** trafiły do wyróżniających się osobistości i marek. Gospodarze, jako znani eksperci motoryzacyjni wskazali także najważniejszy **Mototrend** nadchodzącego sezonu. Publiczność miała także okazję podziwiać nowy design **driftingowego auta** Karoliny Pilarczyk oraz poznać najnowsze kierunki w modzie, zaprezentowane przez światowej klasy markę **DeVu** autorstwa Diany Walkiewicz.

To był wieczór pełen emocji, który w wyjątkowy sposób zainaugurował nowy sezon. Relacje z wydarzenia szeroko pojawiły się w mediach i wciąż są dostępne na oficjalnej stronie Karoliny: <https://www.karolinapilarczyk.pl/wielkie-motoryzacyjne-show/>



MEDIA :

forbes.pl

<https://www.forbes.pl/forbeswomen/zmiana-kariery-bez-ucieczki-od-swiata-trzy-kobiety-i-ich-nowe-drogi/ttcs92h>

superexpress.pl

<https://www.se.pl/wiadomosci/po-godzinach/piekniejsza-niz-ferrari-karolina-pilarczyk-w-rozowych-wlosach-na-impresie-a-obok-zapomniana-gwiazda-m-jak-milosc-julia-wroblewska-aa-1qDM-4p9E-DXHt.html>



TVN24



TVP Info



W Polsce 24



poznannaszemiasto.pl

<https://poznannaszemiasto.pl/tlumy-na-poznan-motor-show-setki-aut-i-premiery-przyciagnely-fanow-motoryzacji-zobaczcie>

Z promocją motoryzacji przez Polskę!

Prosto z Wielkiego Motoryzacyjnego Show team Karoliny Pilarczyk udał się w trasę, przejeżdżając całą Polskę i promującą motorsport oraz marki z którymi na stałe współpracuje. Punktami docelowymi tej trasy były dwie największe imprezy targowe w Polsce: wschodnia część kraju to **MotoSession w Lublinie** oraz zachodnia część kraju, czyli **Poznań Motor Show** - na obu Karolina Pilarczyk, jej team oraz strefa były jedną z najważniejszych atrakcji imprez.

Moto Session w Lublinie

Lublin z roku na rok rozrasta się i pokazuje, że wschodnia część Polski swoją motoryzacyjną stolicę ma właśnie tutaj. Dwie hale pełne imponujących modeli samochodów i motocykli, jakich nie widzi się na co dzień, mrozące krew w żyłach pokazy, nowości prezentowane przez dealerów oraz wyjątkowa strefa pojazdów zabytkowych – to tylko mała część atrakcji, jakie czekały na zwiedzających na tegorocznym lubelskim święcie motoryzacji. Na scenie głównej Karolina Pilarczyk i Mariusz Dziurleja zarażali odwiedzających swoją motoryzacyjną pasją - dla większości słuchaczy ta wycieczka kończyła się w ich strefie, gdzie mogli dostać autograf, zrobić wspólne zdjęcie oraz porozmawiać o rekomendowanych przez parę marek związanych z szeroko rozumianą motoryzacją.



Poznań Motor Show

Tegoroczna edycja Poznań Motor Show po raz kolejny potwierdziła swoją międzynarodową rangę, bijąc rekordy frekwencji i liczby wystawców z Polski i zagranicy. Cztery dni wydarzenia, dziesięć pawilonów, ponad 60 marek samochodów i motocykli, 200 wystawców na powierzchni 63 tysięcy m² oraz blisko 95 tysięcy odwiedzających – to liczby, które najlepiej oddają skalę przedsięwzięcia. Impreza rozpoczęła się od rekordowych 28 premier, wyznaczających kierunki rozwoju motoryzacji na najbliższe lata.

Poznań Motor Show to nie tylko prezentacje najnowszych modeli, ale również przestrzeń spotkań z ikonami motorsportu. Na scenach i stoiskach pojawili się m.in. Bartosz Zmarzlik, Kajetan „Kajto” Kajetanowicz oraz Kuba Przygoński. W gronie zaproszonych gości nie zabrakło także Karoliny Pilarczyk, która dzieliła się doświadczeniem i inspirowała fanów swoją motorsportową drogą. To właśnie w tej przestrzeni Karolina Pilarczyk konsekwentnie buduje swoją silną pozycję medialną i marketingową. Jej autorska strefa od lat należy do najchętniej odwiedzanych miejsc targów, przyciągając tysiące fanów, mediów oraz przedstawicieli branży. Każdego roku notuje ona wzrost zainteresowania, stając się jedną z najbardziej rozpoznawalnych i angażujących przestrzeni całego wydarzenia.

Obecność marek w strefie Karoliny Pilarczyk to znacznie więcej niż klasyczna ekspozycja. To realne doświadczenie brandu w otoczeniu emocji, sportowych osiągnięć i autentycznej historii sukcesu. Partnerzy zyskują bezpośredni kontakt z szeroką i zaangażowaną grupą odbiorców, silne wsparcie wizerunkowe oraz wiarygodną rekomendację ambasadorki o ugruntowanej pozycji w motorsporcie.

Współpraca z Karoliną Pilarczyk to inwestycja w rozpoznawalność, emocje i długofalową wartość marki – elementy, których nie da się w pełni zmierzyć, ale które realnie przekładają się na decyzje konsumenckie i przewagę rynkową.



Awantura o Autodrom w Poznaniu

Decyzja o zamknięciu jednego z najnowocześniejszych i najbardziej prestiżowych torów motorsportowych w Polsce – autodromu w Poznaniu – wywołała szeroką dyskusję, wykraczającą poza środowisko branżowe. Obiekt od lat stanowi ważne centrum rozwoju motorsportu, goszcząc zawody o międzynarodowej randze oraz umożliwiając szkolenie zarówno przyszłych zawodników, jak i pasjonatów motoryzacji.



W odpowiedzi na pojawiające się plany, środowisko motorsportowe zjednoczyło się w obronie toru. Jedną z najbardziej aktywnych i wyrazistych postaci tej inicjatywy była Karolina Pilarczyk, która konsekwentnie zabierała głos w debacie publicznej, zwracając uwagę na znaczenie obiektu dla rozwoju sportu oraz bezpieczeństwa kierowców.

Szeroki odzew społeczny i medialny doprowadził do ponownej analizy sytuacji przez władze miasta, które ostatecznie wycofały się z pierwotnych planów. To ważny sygnał pokazujący, jak istotny wpływ mają głos środowiska oraz zaangażowanie liderów opinii.

Egzamin w Pytaniu na śniadanie

Czy i jak doskonalić swoje umiejętności jazdy na placu manewrowym? Czy to jest niezbędne aby zdać egzamin na prawo jazdy? To pytanie nurtowało gospodarzy „Pytania na śniadanie” a wątpliwości rozwiewała Karolina Pilarczyk. Nasza mistrzyni driftingu na oczach widzów zmierzyła się z tzw. łukiem na placu manewrowym - jak sobie poradziła? Oczywiście po mistrzowsku, jednocześnie wyrażając swoją opinię o użyteczności nauki jazdy na placach manewrowych w obecnych warunkach. Krótka relacja do obejrzenia poniżej:

<https://vod.tvp.pl/programy,88/pytanie-na-sniadanie-odcinki,2542729/odcinek-603,S03E603,2913696>



Wysokość ekwiwalentu reklamowego Karoliny Pilarczyk w kwietniu 2026 r.

