

# KAROLINA CK PILARCZYK

## MEDIALNE AKTYWNOŚCI - LUTY 2026

W lutym Karolina Pilarczyk kontynuowała medialne aktywności w zakresie edukacji i promowania bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Realizowała także swoją długoletnią misję propagującą ochronę i pomoc zwierzętom w schroniskach a także wzięła udział w branżowych targach i spotkaniach, wpierając w ten sposób swoim autorytetem, motorsportowych parterów biznesowych.

### MEDIA :

#### forbes.pl

<https://www.forbes.pl/life/karolina-porzucila-po-15-latach-it-i-zostala-drifterka-zdradza-powody/2c0pr86>

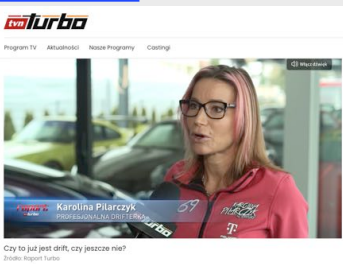


#### HaloTu Polsat



#### TVN Turbo

<https://tvnturbo.pl/czy-to-juz-drift-czy-jeszcze-nie-st8912931>



#### TVP 1 / TVP3



## Bezpieczeństwo w ruchu drogowym to kwestia wciąż bardzo ważna

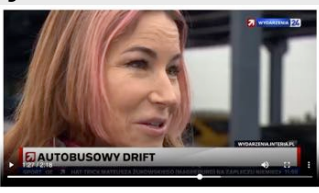
Są tematy, o których należy mówić nieustannie. Do takich należy bezpieczeństwo w ruchu drogowym. Po pierwsze z powodu dynamiki zmian w prawie o ruchu drogowym a po drugie wynikające ze świadomości, iż te kwestie są tak ważne, że należy nieustannie o nich przypominać wszystkim uczestnikom ruchu drogowego: kierowcom, rowerzystom, motocyklistom oraz pieszym.

Nie dziwi więc fakt, że Karolina Pilarczyk- jako niekwestionowany ekspert w tych tematach, jest regularnie proszona o komentarz przez wszystkie stacje telewizyjne, radiowe oraz portale zajmujące się tą niezwykle ważną tematyką. W lutym, jej obecność w **samych tylko stacjach telewizyjnych** wygenerowała zasięgi i dotarcie na poziomie **4,5 miliona odbiorców** a zasięg medialny ogółem **przekroczył 33 miliony odbiorców!**



**MEDIA :**

**Wydarzenia 24/Polsat**



**Forbes/LinkInn**

RZUCIŁA IT PO 15 LATACH I ZOSTAŁA DRIFTERKĄ  
„Przedsiębiorcy są najmniej uprzywilejowaną w Polsce grupą społeczną”  
Forbes

**Onet/biznes**

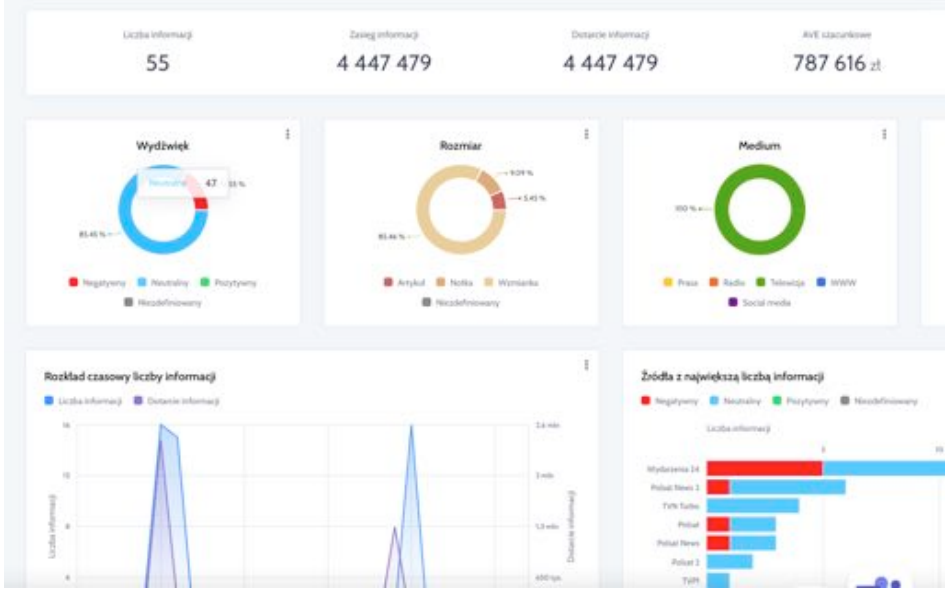
<https://www.onet.pl/biznes/forbes/karolina-porzucila-po-15-latach-it-i-zostala-drifterka-zdradza-powody/2c0pr86,1f375b38>

**Forbes Woman: Rzuciły wszystko i nie wyjechały w Bieszczady**



**plotka.net**

<https://plotka.net/palac-kultury-w-polskim-radiu-rdc-zapowiedz-nowego-odcinka-37515888.html>

**Na ratunek zwierzętom**

Są tacy, którzy robiąc wielki rozgłos pomagają zwierzętom okazjonalnie - wykorzystując potrzebę chwili czy medialność zagadnienia. Są też tacy, którzy pomagają regularnie od wielu lat, bez rozgłosu i nie dla medialnego a prawdziwego dobra naszych braci mniejszych. Do tej drugiej grupy zalicza się Karolina Pilarczyk. Dla naszej mistrzyni pomoc zwierzętom, jest równie ważna co jej aktywności sportowe, a często nawet bywa priorytetem. Karolina od lat jest ambasadorką kilu prozwierzęcych fundacji, regularnie - co najmniej kilka razy w miesiącu bywa w schroniskach jako wolontariusz zajmując się najprostszymi ale najbardziej istotnymi kwestiami jak sprzątanie wybiegów, wyprowadzanie psów na spacer, karmienie itp - to zdecydowanie ważniejsze niż puszczanie jednej relacji celem wzbudzenia sympatii u odbiorców... i niestety na taki odruch stać niewielu z tych „wirtualnych miłośników zwierząt”. Karolina swoje social media wykorzystuje do tego aby wesprzeć organizacje prozwierzęce oraz zachęcić do aktywnego wolontariatu. Bo choć jednorazowe zaangażowanie się w pomoc także ma swój wymiar, to jednak ciężka, wieloletnia i regularna praca dla zwierząt przynosi najwięcej dobra. Dobro robi się nie wirtualnie a realnie - jak to robić Karolina jest tego najlepszym przykładem. Pracuje na rzecz zwierząt, organizuje zbiórki potrzebnych rzeczy, apeluje o pomoc, daje przykład swoim zaangażowaniem od wielu, wielu lat - tylko takie kompleksowe działania mają realny wymiar.



*Podziękujemy*

Karolina Pilarczyk

Za przekazanie fantów na Bazarok na rzecz podopiecznych Fundacji AST.

**Razem zebraliśmy 19 772,63 PLN**

**NIE MOŻESZ ADOPTOWAĆ? POMÓŻ RATOWAĆ!**

Pierniczkowy bazarok 2025



# Branżowe spotkania i ambasadorskie rekomendacje

Karolina Pilarczyk to osoba, która swoich biznesowych partnerów wspiera zawsze i wszędzie. Na branżowych targach supermarketów BRICO, jako Ambasadorka i tester produktów jednego z wystawców, firmy CARFIX, dzieliła się swoim doświadczeniem z przedstawicielami, właścicielami i osobami odpowiedzialnymi za zamówienia w sklepach franczyzowych Brico. Taki rodzaj reklamy bezpośredniej i osobista rekomendacja to najcenniejsze doświadczenie użytkownika oferowanych produktów.



## Wielkie Motoryzacyjne Show 2026 - odliczamy godziny!!!

Już zaledwie miesiąc dzieli nas kolejnej edycji kultowej imprezy organizowanej przez Karolinę Pilarczyk i Mariusza Dziurleja. W tym roku, para przygotowała wiele dodatkowych atrakcji. Ważnym elementem show jest przyznanie statuetek **Klucze Sukcesu** - to istotna nagroda, pokazująca pracę, zaangażowanie i pasję w tworzenie dobrych rzeczy przez ciekawe osoby czy marki. W tym roku jedną ze statuetek przyznają internauci. Warto śledzić profil FB Karoliny i zaangażować się podejmowanie decyzji :)

Kto odebrał tą cenną statuetkę w ubiegłych latach, można zobaczyć na stronie:

<https://kluczesukcesu.pl/>

Laureaci Regulamin Zapytaj o nominację Kontakt

### Twórcza

Pomyślowczynią i twórczą plebiscytu jest Karolina Pilarczyk - ikona polskiego motorsportu.

Pierwsza w Polsce kobieta, która zdobyła licencję driftingową, podjęła Mistrzynie Europy w driftingu, jedyna Polka biorąca udział w najbardziej prestiżowych zawodach driftingowych Formula Drift w USA.

Laureaci Regulamin Zapytaj o nominację Kontakt

Avitel Petronas Falken Polaris De'Vu Diana Walkiewicz

# Wysokość ekwiwalentu reklamowego Karoliny Pilarczyk w lutym 2026 r.

